

The cover features a central yellow rectangular area with a subtle diamond pattern. To the left and right of this area are vertical panels showing a low-angle, black-and-white photograph of a modern glass skyscraper. A thick black vertical line is positioned to the left of the main title text.

ANNUAL REPORT 2019

Ukážka finančného
reportu spoločnosti
GMJ Consulting, s.r.o.

OBSAH

Charakteristika podniku-	01
Súvaha a Výkaz ziskov a strát-	02
Analýza finančných výsledkov na strane súvahy -	03
Analýza finančných výsledkov na strane VzS -	04
Cash flow -	05
Finančné ukazovatele -	06
Ciele a ich sledovanie -	06

CHARAKTERISTIKA PODNIKU

Obchodné meno:	Maloobchodná spoločnosť 2020, s.r.o.
Sídlo:	Holíčska 3, Bratislava
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzením
Typ účtovnej jednotky:	Malá
IČO:	55555555
DIČ:	777777777
IČ DPH:	Platiteľ DPH - SK20266666666
Zameranie:	Maloobchodný predaj cez internet , B2C
Dátum zápisu do OR:	25.3.2018
Štatutári:	Konateľ a spoločník 1 – 50% podiel Spoločník 2 – 50% podiel

História ekonomickej situácie spoločnosti

Malobchodná spoločnosť 2020, s.r.o. bola založená v roku 2018 kedy svoje podnikanie začala realizovať na Slovenskom trhu. Z geografického hľadiska hovoríme primárne o Bratislavskom kraji, kde má sídlo a kde pôsobí, no vzhľadom na to, že sa jedná o internetový predaj je dosah ponúkaných produktov v rámci celého Slovenska.



Výsledok hospodárenia po zdanení sa oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu zvýšil o 56 %



Tržby z predaja produktov sa zvýšili o 15%



Rok 2019 priniesol nárast celkových výnosov o 14,3 %

SÚVAHA

Hospodársky úspech podniku závisí okrem technickej vyspelosti aj na obchodnej zdatnosti manažérov. Významnou súčasťou obchodnej zdatnosti podniku je udržanie majetkovo-finančnej stability. Pod majetkovo-finančnou stabilitou rozumieme schopnosť podniku vytvárať a trvale udržiavať správny vzťah medzi majetkom (aktívami) a používaným kapitálom (pasívami). Rovnováhu medzi majetkovou a finančnou štruktúrou podniku opisuje súvaha podniku. Súvaha podniku je písomný prehľad o majetku podniku alebo organizácie a jeho zdrojoch k určitému dátumu a slúži aj ako zdroj na ďalšiu analýzu finančných výsledkov.

Ukážka Súvahy:

Názov spoločnosti: Maloobchodná spoločnosť 2020, s.r.o. Účtovné obdobie: 2020									
SÚVAHA - zjednodušená forma									
MAJETOK SPOLOČNOSTI	Aktuálne ÚO - 2020	Predchádzajúce ÚO - 2019	Rozdiel	MAJETOK SPOLOČNOSTI	Aktuálne ÚO - 2020	Predchádzajúce ÚO - 2019	Rozdiel		
AKTÍVA	234 795,00	109 190,00	125 405,00	PASÍVA	234 795,00	109 190,00	125 405,00		
NEOBČIENNY MAJETOK	15 000,00		15 000,00	VLASTNÉ IMANIE	17 781,00	23 140,00	-4 359,00		
Odhodobý nehmotný majetok				Základné imanie	15 000,00	15 000,00	0,00		
1. Softvér				1. Základné imanie	15 000,00	15 000,00	0,00		
2. Goodwill				2. Zmena základného imania					
3. Ostatný dhodobý nehmotný majetok				3. Príslušnosť za upísané vlastné imanie					
4. Obstarávaný dhodobý nehmotný majetok				Príslušnosť					
5. Poskytnuté predbežky na dhodobý nehmotný majetok				Ostatné dhodobé fondy					
Odhodobý hmotný majetok	15 000,00		15 000,00	Základné rezervné fondy	1 409,00	150,00	1 259,00		
1. Pozemky				Ostatné fondy so rizikami					
2. Stavby				Oceňovacie rozdiely z presadenia					
3. Samostatne hnutelné veci	15 000,00		15 000,00	1. Oceňovacie rozdiely z presadenia majetku a záväzkov					
4. Ostatný dhodobý hmotný majetok				Výsledok hospodárenia minulých rokov	5 734,00	34 690,00	-28 956,00		
5. Obstarávaný dhodobý hmotný majetok				1. Nerozdelený zisk minulých rokov					
6. Poskytnuté predbežky na dhodobý hmotný majetok				2. Neuhrazená strata minulých rokov					
7. Opravné položky				Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-4 362,00	-7 700,00	3 338,00		
Odhodobý finančný majetok				ZÁVAZKY	217 014,00	87 240,00	129 774,00		
3.1. Pôžičky				Odhodobé záväzky	34 525,00	166,00	34 359,00		
3.2. Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako 1 rok				1. Záväzky z obchodného styku	34 525,00	166,00	34 359,00		
OSTATNÝ MAJETOK	219 795,00	109 190,00	110 605,00	2. Ostatné dhodobé záväzky					
Zálohy	124 835,00	20 464,00	104 371,00	3. Odhodobé prijaté predbežky					
1.1. Materiál				4. Odhodobé zmeny na úhradu					
1.2. Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby				5. Záväzky zo sociálneho fondu					
1.3. Výrobky				6. Iné dhodobé záväzky					
1.4. Tovar				7. Odhodobé daňové záväzky					
1.5. Poskytnuté predbežky na zálohy				Odhodobé rezervy	2 582,00	2 710,00	-128,00		
Odhodobé pohľadávky				1. Základné rezervy	2 582,00	2 710,00	-128,00		
				2. Ostatné rezervy					

GMJ
GMJ Consulting s.r.o.

Zostaveniu súvahy sa preto venujeme nielen z titulu povinnosti zostavenia účtovnej závierky ku konca roka, ale pravidelne poskytujeme našim klientom prehľad súvahových položiek. Súvahu zostavujeme na základe odhadu jednotlivých položiek za sledované obdobie - podľa dohody je to štvrťročne alebo raz za polrok. Súvaha je súčasťou reportingového balíka zostaveného v Exceli.

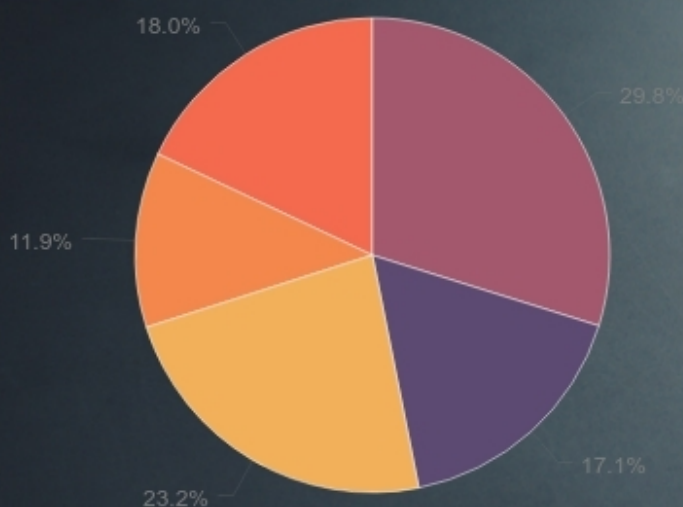
Názov spoločnosti: Maloobchodná spoločnosť 2020, s.r.o. Účtovné obdobie: 2019						
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT - zjednodušená forma		Aktuálne ÚO - 2019	Predchádzajúce ÚO - 2018	Rozdiel		
Výnosy z hospodárskej činnosti		446 046,00	395 440,00			
1. Tržby z predaja tovaru		445 981,00	386 372,00	59 609,00		
2. Tržby z predaja vlastných výrobkov				0,00		
3. Tržby z predaja služieb		11 770,00	4 941,00			
4. Zmena stavu vmútoprodníkových zásob						
5. Aktivácia						
6. Tržby z predaja dlhodobého nehmotného a hmotného majetku						
7. Ostatné výnosy na hospodársku činnosť		65,00	9 068,00	-9 003,00		
Náklady na hospodársku činnosť		457 026,00	401 650,00			
1. Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru		325 842,00	285 520,00	40 322,00		
2. Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok		17 318,00	14 739,00	2 579,00		
3. Opravné položky k zásobám						
4. Služby		90 384,00	64 391,00	25 993,00		
5. Osobné náklady		17 967,00	35 177,00	-17 210,00		
5.1. Mzdové náklady		12 085,00	23 193,00	-11 108,00		
5.2. Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva						
5.3. Náklady na sociálne poistenie		2 670,00	5 980,00	-3 310,00		
5.4. Sociálne náklady		3 212,00	6 004,00	-2 792,00		
6. Dane a poplatky		630,00	38,00	592,00		
7. Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému						

ANALÝZA FINANČNÝCH VÝSLEDKOV NA STRANE SÚVAHY

Pravidelné analyzovanie a porovnávanie finančných výsledkov prináša mnoho výhod. Najvýraznejšou z nich je **lepšie porozumenie rizikám a príležitostiam**. V tomto prípade ak hovoríme o maloobchodnej spoločnosti, ktorá je zameraná na internetový predaj, sa možné riziká môžu prejavovať v konkurencii, kde je predaj cez internet nízko nákladový a konkurencia tak môže často ponúknuť nižšie ceny a získať tak väčšie postavenie na trhu.

Cenovú politiku výrazne ovplyvňujú aj ceny, za ktoré tovar nakupujeme od dodávateľov. Pri rozhodovaní o tom, akých dodávateľov si vybrať, nám môže pomôcť aj informácia o ich percentuálnom a finančnom podiele a teda od koho nakupujeme najviac a s akou pravidelnosťou?

Dodávatelia za rok 2019



● Dodávateľ zahraničný B	29,990	● Dodávateľ tuzemský C	17,160
● Dodávateľ zahraničný D	23,350	● Dodávateľ zahraničný E	12,010
● Dodávateľ tuzemský F	18,100		

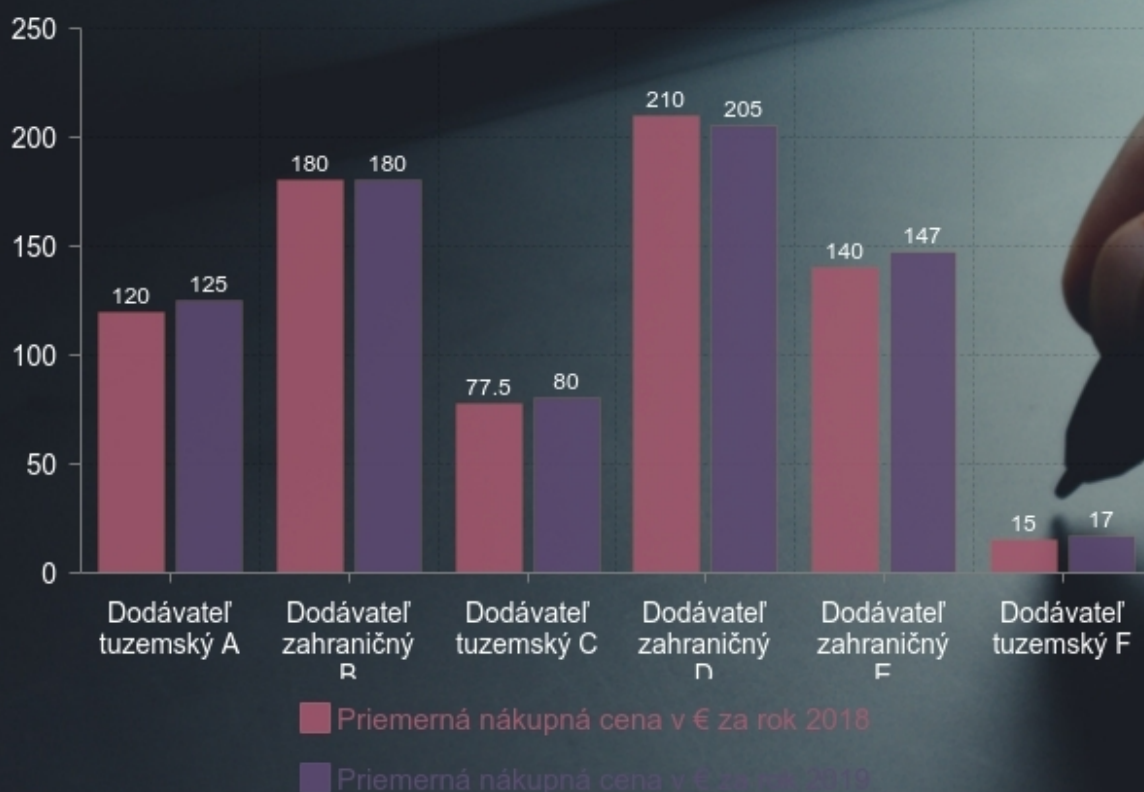
V našej ukázkovej firme majú najvyššie postavenie práve dodávatelia zo zahraničia. Je na mieste uvažovať ako by spoločnosť mohla svoj obchodný vzťah s týmito dodávateľmi zlepšiť a či by nebolo možné vďaka týmto pozitívnym vzťahom so zahraničím rozmyšľať aj o rozšírení predaja na zahraničné trhy.

ANALÝZA FINANČNÝCH VÝSLEDKOV NA STRANE SÚVAHY

Pri otázke dodávateľov nás okrem celkového podielu dodávateľov zaujímajú najmä nákupné ceny za ktoré svoje produkty nakupujeme a dohodnuté predajné marže. Porovnanie týchto dvoch veličín s predchádzajúcim obdobím nám napomôže získať celkový prehľad o obchodných vzťahoch.

Dodávateľské ceny

Porovnanie rokov 2018 a 2019



Priemerná nákupná cena v € predstavuje priemer nákupných cien konkrétneho súboru výrobkov, ktoré nakupujeme od konkrétneho dodávateľa, nakoľko sledovanie na úrovni produktu je v tomto prípade zbytočné. Ako môžeme vidieť, traja z uvedených dodávateľov zvýšili svoje dodávateľské ceny porovnaním s rokom 2018. Ak tento graf doplníme aj porovnaním objemu výrobkov, vieme si ľahko predstaviť, ako môže táto zmena ovplyvniť naše náklady. Ak od Dodávateľa A nakupujeme mesačne 1500 výrobkov a priemerná cena sa zvýši o 5 €, mesačne pozorujeme nárast nákladov o 7500 €. Ročne to tak môže byť až 90 000 € pri jednom dodávateľovi. Ak tento nárast považujeme za relevantný, je na mieste v tomto prípade uvažovať o vyjednávaní nižšej dodávateľskej ceny prípadne o zmene dodávateľa. Ak tieto hodnoty sledujeme a prehodnocujeme pravidelne, môže to výrazne napomôcť napredovaniu nášho podnikania.

ANALÝZA FINANČNÝCH VÝSLEDKOV NA STRANE SÚVAHY

Rovnako ako aj na strane dodávateľov, tak aj na strane odberateľov je možné sledovať niekoľko porovnateľných hodnôt a údajov, ktoré nám môžu napomôcť pri finančnom rozhodovaní. Aká je platobná disciplína našich odberateľov? realizujú naši odberatelia úhrady načas alebo svojimi neskorými prevodmi ovplyvňujú dostupnosť našich finančných prostriedkov?

Platobná disciplína odberateľov za rok 2019



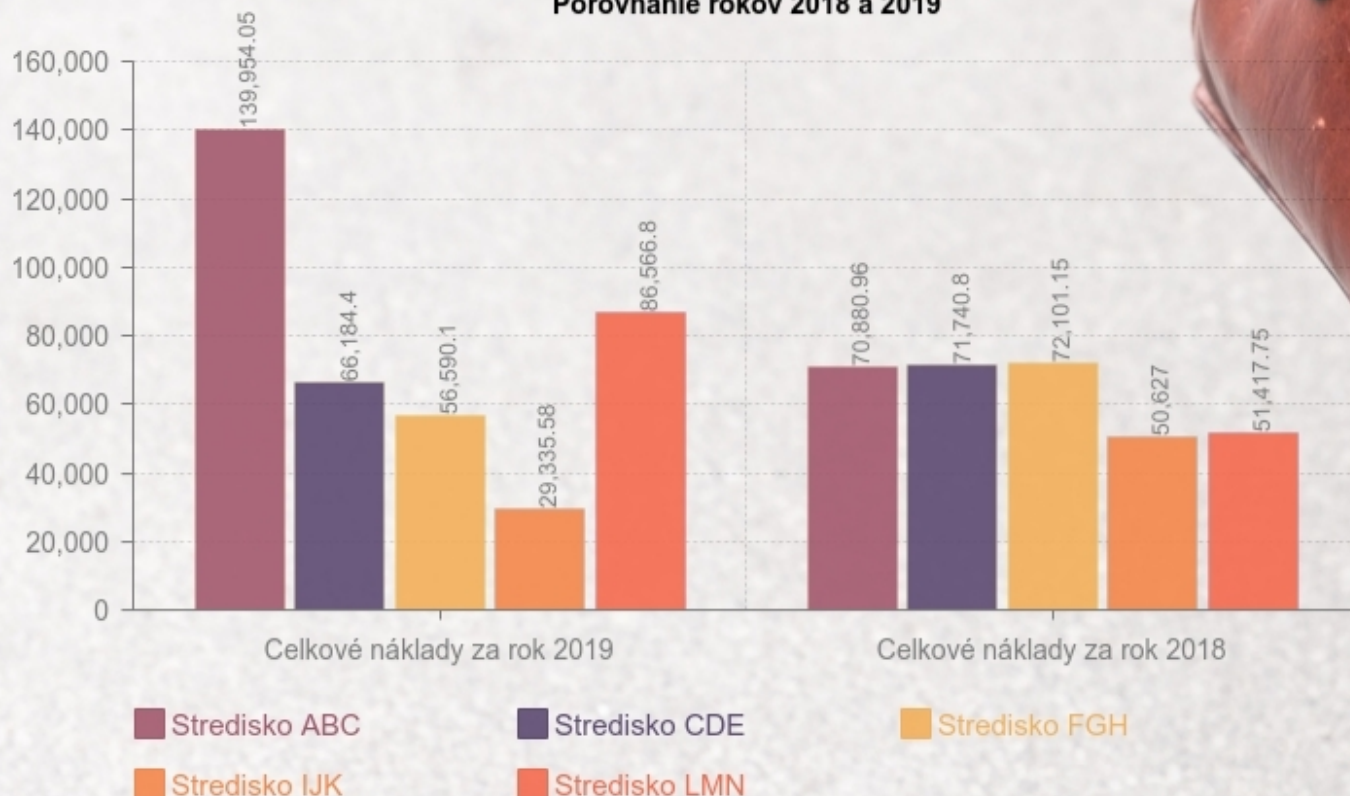
Ako vzorku sme si vybrali 6 odberateľov, ktorý majú v skúšobnej spoločnosti najväčší podiel. Jedná sa o pravidelných odberateľov a teda malé až stredne veľké spoločnosti. Najvýraznejšia platobná disciplína je práve u Odberateľa D, ktorý pohľadávky uhrádza zväčša až v rozmedzí od 30 do 60 dní po splatnosti. Bližšie analyzovať by sme mali aj Odberateľa E, kde máme ku koncu roka 2019 neuhradené pohľadávky v rámci účtovného obdobia nám niektoré faktúry uhradil až medzi 60 až 90 tým dňom po splatnosti.

ANALÝZA FINANČNÝCH VÝSLEDKOV NA STRANE VZaS

Aj keď takmer žiadne dva výkazy ziskov a strát nevyzerajú rovnako, všetky disponujú spoločným súborom údajov: **celkové príjmy, celkové náklady a čistý príjem**. Spomenuté údaje nám poskytujú len orientačný pohľad na dosiahnuté výsledky. Pre každú sekciu sa pri uzávierkových prácach a zostavení daňového priznania často uvádzajú ďalšie podrobnosti a prepočty, ktoré používateľom poskytujú konečný prehľad o finančných aktivitách organizácie za sledované obdobie. Na štvrťročnej báze je však sledovanie aj týchto základných údajov veľmi nápomocné pre ovplyvnenie koncoročných hodnôt.

Skúšobná spoločnosť sa v tomto prípade rozhodla sledovať náklady, výnosy a zisky za skupiny produktov, ktoré vyseletovala na základe ich druhu. Počas mesačných účtovných postupov preto tieto skupiny zohľadňujeme a účtujeme o nich ako o nákladových strediskách.

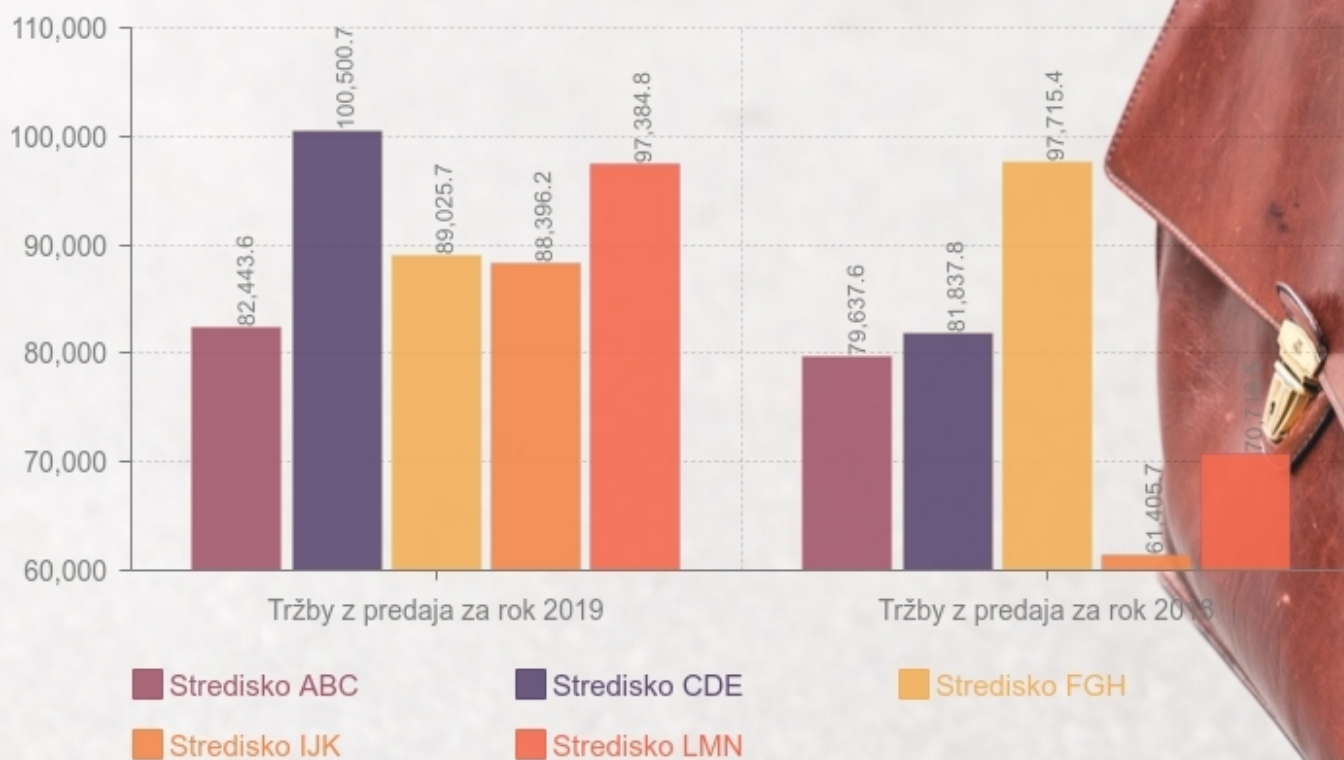
Náklady podľa nákladových stredísk
Porovnanie rokov 2018 a 2019



ANALÝZA FINANČNÝCH VÝSLEDKOV NA STRANE VZaS

Pre získanie celkového pohľadu na výkonnosť skupín produktov je potrebné uvedený graf doplniť o prehľad tržieb za uvedené nákladové strediská.

Tržby podľa nákladových stredísk
Porovnanie rokov 2018 a 2019

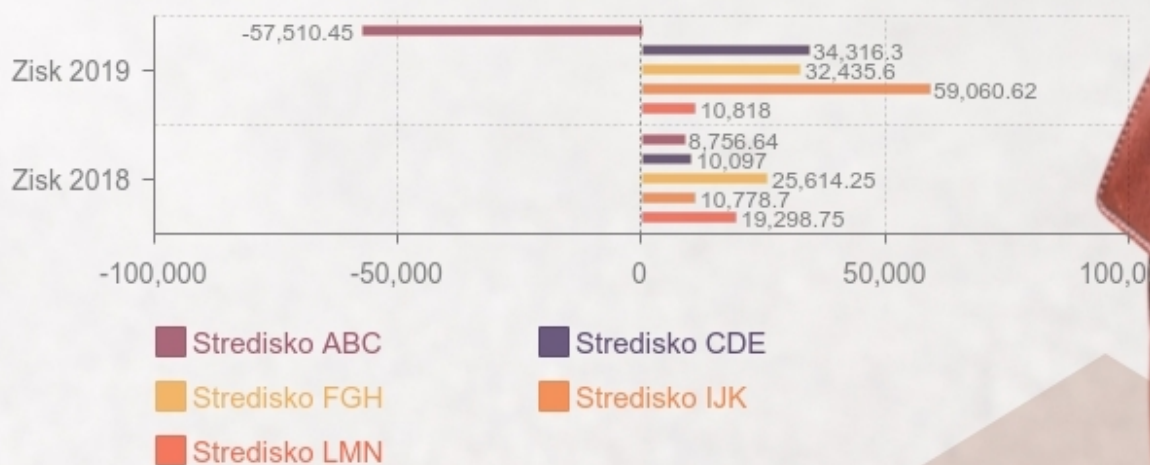


Z uvedeného grafu vyplýva, že zvýšenie tržieb sa nám podarilo pri všetkých nákladových strediskách, pričom najvýraznejšie je to práve pri Stredisku IJK, kde sa celkové tržby zvýšili o 43% a pri Stredisku LMN o 37%.

ANALÝZA FINANČNÝCH VÝSLEDKOV NA STRANE VZaS

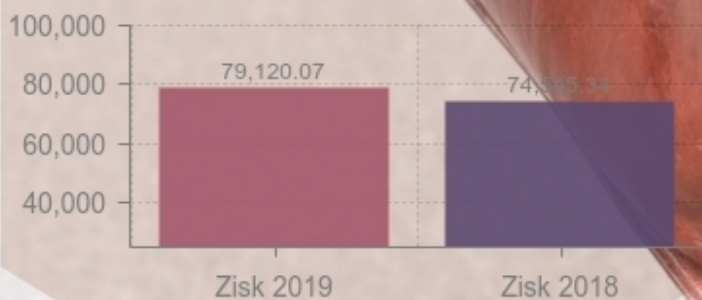
Analyzovanie nákladov a výnosov v porovnaní s rokom 2018 nám pomohlo nadobudnúť hodnoverný obraz o samotných skupinách produktov. Hodnoty je však potrebné doplniť o celkové zisky z týchto produktov:

Zisk podľa nákladových stredísk
Porovnanie rokov 2018 a 2019



Až porovnanie zisku za jednotlivé skupiny produktov nám zobrazuje, kde je možné hľadať kritické miesta. Zisk celkovo za rok 2019 vzrástol len o 6,1 %, aj napriek tomu, že sme si predchádzajúce obdobie naplánovali jeho rast o 12%. Za celkový výsledok je z uvedeného grafu zrejmé, že zodpovedá najmä Stredisko ABC, kde sme sa z kladných čísel dostali do záporných. Ak sa vrátíme k predošlým dvom grafom, vidíme že tržby sú pomerne rovnaké, no celkové náklady na tento druh produktov vzrástli až o 97%.

Zisk podľa nákladových stredísk
Porovnanie rokov 2018 a 2019



Ako v tomto prípade postupovať? Čo môžeme zmeniť, aby sme zisk za toto stredisko v budúcom období zvýšili? Ak vieme, že tieto produkty nakupujeme od viacerých dodávateľov, vrátime sa k analýze súvahy a zmene dodávateľských cien. Môžeme teda zvážiť, či v prípade týchto produktov nebude efektívna zmena dodávateľa. Druhým krokom bude detailné analyzovanie nákladov na uvedené produkty, kde do výsledku vstupujú aj ostatné nákladové položky ako napr. náklady na reklamu, náklady na skladovanie, distribúciu a pod.

CASH FLOW

Cash flow (CF), v preklade peňažný tok, je pojem, ktorý označuje rozdiel medzi peňažnými príjmami a peňažnými výdavkami za sledované obdobie, vo výkaze cash flow sú uvedené teda skutočné hotovostné toky. Vychádza z časového nesúladu medzi hospodárskymi operáciami a ich finančným zachytením v čase.

V prípade, že klient má záujem o sledovanie pohybu peňažných prostriedkov a ich porovnaní v čase, je možnosť doplniť reporting aj o zostavenie predbežného výkazu CF podľa troch základných činností: Cash flow z prevádzkovej činnosti, Cash flow z investičnej činnosti a Cash flow z finančnej činnosti.

Ukážka výkazu CF:

Názov spoločnosti: Makrochodná spoločnosť 2020, s.r.o.				
Účtovné obdobie: 2019				
Cash flow		Aktuálne ÚO - 2019	Predchádzajúce ÚO - 2018	Rozdiel
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti				
Z/5	Výsledok hospodárenia pred zdanením daňou z príjmov (+/-)	-4 362,00	-6 740,00	
A.1.	Nepeňažné operácie ovplyvňujúce výsledok hospodárenia pred zdanením daňou z príjmov (+/-), (súčet A.1.1. až A.1.13.)	7 049,00	2 701,00	
A.1.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (+)	3 758,00	0,00	
A.1.2.	Zostatková hodnota dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku účtovaná pri vyradení tohto majetku do nákladov, s výnimkou jeho predaja (+)	0,00	0,00	
A.1.3.	Odpis opravné položky k nadobudnutému majetku (+/-)	0,00	0,00	
A.1.4.	Zmena stavu dlhodobých rezerv (+/-)	128,00	100,00	
A.1.5.	Zmena stavu opravných položiek (+/-)	0,00	0,00	
A.1.6.	Zmena stavu položiek časového rozlíšenia nákladov a výnosov (+/-)	0,00	0,00	
A.1.7.	Dividendy a iné podiely na zisku účtované do výnosov (-)	0,00	0,00	
A.1.8.	Úroky účtované do nákladov (+)	3 157,00	2 585,00	
A.1.9.	Úroky účtované do výnosov (-)	0,00	0,00	
A.1.10.	Kurzový zisk vyčíslený k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (-)	-2,00	-4,00	
A.1.11.	Kurzová strata vyčíslená k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (+)	8,00	20,00	
A.1.12.	Výsledok z predaja dlhodobého majetku, s výnimkou majetku, ktorý sa považuje za peňažný ekvivalent (+/-)	0,00	0,00	
A.1.13.	Ostatné položky nepeňažného charakteru, ktoré ovplyvňujú výsledok hospodárenia, s výnimkou tých, ktoré sa uvádzajú osobitne v iných častiach prehľadu peňažných tokov (+/-)			
Vplyv zmien stavu pracovného kapitálu, ktorým sa na účely tohto opatrenia rozumie rozdiel medzi obežným majetkom a krátkodobými záväzkami s výnimkou položiek obežného majetku, ktoré sú súčasťou peňažných prostriedkov a peňažných		31 421,00	7 487,00	

GMJ
GMJ Consulting s.r.o.

FINANČNÉ UKAZOVATELE

Podmienkou úspešného riadenia podniku je dokonalá znalosť situácie, v ktorej sa podnik nachádza. Hodnotenie finančného zdravia podniku sa uskutočňuje pomocou finančnej analýzy. Finančná analýza je neoddeliteľnou súčasťou finančného riadenia podniku, lebo zabezpečuje väzbu medzi predpokladaným výsledkom riadiacich rozhodnutí a skutočnosťou. Význam a zmysel má finančná analýza iba vtedy, ak jej výsledkom sú nové informácie s väčšou vypovedacou schopnosťou ako primárne ukazovatele, ktoré poskytujú účtovné výkazy.

Medzi pomerové ukazovatele finančnej analýzy patrí 5 skupín ukazovateľov:

- **ukazovatele likvidity** – vysvetľujú vzťah medzi krátkodobým majetkom a krátkodobými záväzkami, a tak vlastne schopnosť podniku splácať včas svoje záväzky
- **ukazovatele aktivity** – merajú schopnosť podniku využívať svoje zdroje
- **ukazovatele finančnej štruktúry / zadĺženosti** – merajú rozsah, v akom je podnik financovaný cudzími zdrojmi a jeho schopnosť kryť svoje záväzky
- **ukazovatele ziskovosti/rentability** – merajú celkovú účinnosť riadenia podniku
- **ukazovatele trhovej hodnoty** – merajú / vzťahujú trhovú hodnotu akcií firmy k jej výnosom a k účtovnej hodnote akcie

Vzorka finančných ukazovateľov na základe výsledkov Maloobchodnej spoločnosti 2020, s.r.o. v roku 2019:

Ukazovatele likvidity



Napr. **Likvidita 1. stupňa** ukazuje, koľkokrát pokrývajú obežné aktíva krátkodobé záväzky podniku, t.j. koľkokrát je podnik schopný uspokojiť veriteľa, keby premenil všetky obežné aktíva v danom okamihu na peňažné prostriedky.

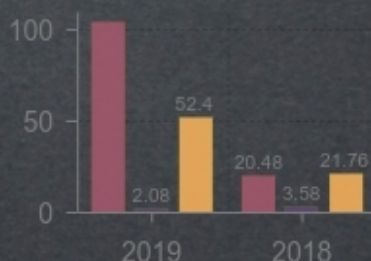
Uvádzané optimum je v rozmedzí 1,8 a 2,5. Čím vyššia hodnota tým menšie riziko platobnej neschopnosti (insolvenencie).

Z toho vyplýva, že spoločnosť v roku 2018 výrazne znížila hodnotu tohto ukazovateľa a je tu väčšie riziko insolvenencie voči veriteľovi.

FINANČNÉ UKAZOVATELE

Ukazovatele zadlženosti

- Doba obratu zásob
- Obrat obežného majetku
- Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku

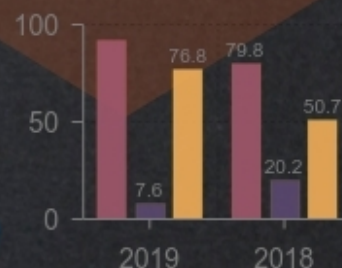


Ukazovateľ celkovej zadlženosti charakterizuje podiel cudzích zdrojov na celkových potrebách podniku a udáva, do akej miery podnik kryje svoje potreby cudzími zdrojmi. Vypočíta sa ako pomer cudzích zdrojov a majetku, pričom čím je percentuálne vyjadrenie ukazovateľa vyššie, tým je celková zadlženosť vyššia.

Spoločnosť v roku 2019 zvýšila celkovú zadlženosť o 12,67 %.

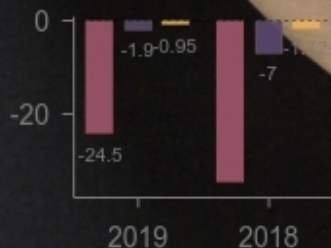
- Celková zadlženosť
- Stupeň samofinancovania
- Celková zadlženosť

Ukazovatele zadlženosti



Ukazovatele rentability

- Rentabilita vlastného kapitálu (ROE)
- Rentabilita aktív (ROA)
- Rentabilita tržieb (ROS)



Porovnávanie finančných ukazovateľov a ich analyzovanie je efektívne, len vtedy ak sa porovnávajú aj s výsledkami v rámci odvetvia, preto analýzu finančných ukazovateľov dopĺňame aj údajmi z odvetvia.

Doba obratu zásob je pojem, ktorý označuje priemerný počet dní, po ktoré sú zásoby viazané v podniku do doby ich spotreby (suroviny, materiál) alebo do doby ich predaja (zásoby vlastnej výroby). Všeobecne je situácia v podniku dobrá, ak sa obrat zásob zvyšuje a doba obratu zásob znižuje.

V tomto prípade môžeme povedať, že spoločnosť v roku 2018 bola schopná svoje zásoby otočiť na tržby za približne 21 dní. V roku 2019 sa táto situácia zhoršila a počet dní za ktoré spoločnosť zásoby premení na tržby je až 105 dní.

Rentabilita tržieb (Return on Sales) je pojem, ktorý označuje koľko € čistého zisku pripadá na jedno € tržieb. Podobne ako ostatné ukazovatele rentability nám pomáha určiť zisk. Treba ho vždy správne posudzovať v kontexte s obratom firmy a veľmi sa líši u podnikov v rôznych odvetviach. Pohybuje sa zhruba od 2% do 50%, mal by byť nad 10%.

Bohužiaľ na základe toho, že podnik dosiahol v oboch obdobiach účtovnú stratu, sú hodnoty rentability záporné.

FINANČNÉ CIELE A PLÁNOVANIE

Záverom a výsledkom finančného reportingu je **stanovenie finančných cieľov do nasledujúceho obdobia**. Na základe kompletného reportingu poznáme výkonnosť našej spoločnosti z viacerých uhľov, vieme určiť silné stránky, ktoré budeme posilňovať a taktiež slabé a kritické miesta, kde je možnosť výsledky do ďalšieho obdobia zlepšiť.

Príklad stanovených cieľov sledovanej spoločnosti:

ZNÍŽENIE NÁKLADOV ZA STREDISKO ABC o 35%

ZVÝŠENIE VÝNOSOV ZA STREDISKO LMN o 15%

NÁRAST RENTABILITY PODNIKU AKO CELKU

VSTUP NA ZAHRANIČNÝ TRH DO KONCA ROKA 2021